Développer son activité de community management

Construire et délivrer une prestation de community management pour plusieurs clients avec un cadre professionnel.

100 % à distance | Organisme certifié Qualiopi

Parcours accompagné

2 190 € TTC

Durée	**42 heures**
Répartition	**14 h en individuel + 28 h en ligne**
Étalement	**6 semaines**

La formation

Le parcours s'appuie sur des situations concrètes et aboutit à un dossier client avec audit, calendrier, contenus, procédure de modération et reporting.

Objectifs de la formation

- Établir un diagnostic exploitable de la présence sociale d'un client.
- Définir une offre avec un périmètre maîtrisé.
- Décliner le positionnement du client en contenus réguliers.
- Préparer un lot de contenus prêts à validation.
- Appliquer une procédure de réponse et d'escalade.
- Présenter des résultats et proposer une évolution argumentée.

Pour qui ?

- Futurs community managers
- Indépendants
- Chargés de communication

Prérequis

- Utiliser régulièrement un réseau social
- Savoir rédiger un texte court et créer un visuel simple

Le programme

42 heures, sur 6 semaines. Retrouvez ici le détail des six modules.

MODULE 1

Auditer une marque

- Recueillir le brief, analyser comptes et concurrents, repérer les ressources
- Produire un audit priorisé

MODULE 2

Cadrer la prestation

- Préciser livrables, délais, validation, droits et accès
- Estimer la charge
- Rédiger une proposition de mission

MODULE 3

Construire la stratégie éditoriale

- Formaliser ton, piliers, formats et fréquence par canal
- Élaborer un calendrier mensuel

MODULE 4

Produire et organiser

- Rédiger, concevoir, adapter et classer les contenus
- Organiser leur programmation
- Livrer un lot de publications

MODULE 5

Modérer les situations sensibles

- Définir charte de modération, niveaux d'urgence et validation
- Traiter un scénario de plainte publique

MODULE 6

Rendre compte

- Construire un reporting, sélectionner les indicateurs utiles, préparer une réunion client
- Soutenir le dossier de prestation

Pédagogie et évaluation

Méthodes pédagogiques

- Entretiens individuels et mises en pratique avec feedback
- Séquences asynchrones guidées avant les séances en direct
- Exercices corrigés et assistance pédagogique par messagerie

Supports pédagogiques

- Briefs de campagne
- Modèles de calendrier
- Jeux de données
- Environnement de démonstration

Production fil rouge : un dossier client avec audit, calendrier, contenus, procédure de modération et reporting.

Modalités d'évaluation

- Positionnement initial
- Exercices corrigés au fil des modules
- Évaluation finale sur un dossier client avec audit, calendrier, contenus, procédure de modération et reporting

Critères : qualité du diagnostic ; cohérence des contenus ; organisation de la prestation ; justification des recommandations.

Restitution des acquis et des axes de progrès.

Validation du parcours

- Attestation de fin de formation précisant les objectifs travaillés et les acquis observés
- Certificat de réalisation

Votre formateur

Community manager expérimenté en comptes clients, stratégie éditoriale et reporting.

Inscription et accès

Modalités d'inscription

- Entretien de positionnement
- Validation du programme
- Acceptation du devis
- Formalisation de l'inscription

Délais d'accès

14 jours calendaires à titre organisationnel, sous réserve de disponibilité et des délais liés au financement.

Accessibilité

- Étude individualisée des besoins avant inscription
- Adaptation des supports, du rythme et des modalités selon les possibilités
- Orientation vers un partenaire si nécessaire

Demande au contact OFAP : contact@ofap.fr.

Tarif et financement

Parcours accompagné : 2 190 € TTC

De nombreuses possibilités : OPCO, France Travail, Agefice, FIF-PL, facilités de paiement.

Un conseiller Ofap fait le point avec vous sur votre projet et son financement.

Contact

Téléphone : **04 83 73 40 01**

Courriel : **contact@ofap.fr**

Site : **ofap.fr**