Créer et développer une e-boutique professionnelle avec Shopify

Créer une boutique Shopify fonctionnelle et préparer son exploitation avant une mise en ligne commerciale.

100 % à distance | Éligible CPF | Certification RS 6475 | Organisme certifié Qualiopi

Parcours accompagné

1 500 € TTC

Durée	28 heures
Répartition	8 h en individuel + 20 h en ligne
Étalement	5 semaines

La formation

Le parcours s'appuie sur des situations concrètes et aboutit à une boutique de démonstration avec catalogue, parcours testé et plan de lancement.

Objectifs de la formation

- Définir les exigences d'une boutique adaptées au modèle commercial.
- Construire une navigation et des pages compréhensibles.
- Rédiger des fiches produits utiles à la décision d'achat.
- Préparer livraison, paiement et informations de commande.
- Organiser les premiers leviers de visibilité et de conversion.
- Contrôler la boutique et organiser le traitement des commandes.

Pour qui ?

- Créateurs d'activité
- Commerçants
- Indépendants

Prérequis

- Usages numériques courants
- Gamme de produits réelle ou fictive
- Compte de démonstration adapté

Le programme

28 heures, sur 5 semaines. Retrouvez ici le détail des six modules.

MODULE 1

Cadrer le projet

- Identifier cible, catalogue, logistique et budget
- Distinguer abonnement et coûts de transaction
- Rédiger un cahier des charges

MODULE 2

Structurer la boutique

- Choisir un thème, préparer menu, accueil et pages d'information
- Maquetter la boutique

MODULE 3

Créer le catalogue

- Organiser collections, variantes, images, prix et stocks
- Vérifier les droits
- Intégrer un mini-catalogue

MODULE 4

Configurer le parcours d'achat

- Paramétrer en mode test
- Identifier les contenus juridiques à faire valider
- Tester une commande sans paiement réel

MODULE 5

Préparer l'acquisition

- Travailler contenus, référencement, emails et suivi selon consentement
- Préparer un plan de lancement

MODULE 6

Recetter et exploiter

- Tester mobile, liens, notifications et erreurs
- Organiser le suivi client
- Présenter la boutique et sa liste de contrôle

Pédagogie et évaluation

Méthodes pédagogiques

- Entretiens individuels et mises en pratique avec feedback
- Séquences asynchrones guidées avant les séances en direct
- Exercices corrigés et assistance pédagogique par messagerie

Supports pédagogiques

- Briefs de campagne
- Modèles de calendrier
- Jeux de données
- Environnement de démonstration

Production fil rouge : une boutique de démonstration avec catalogue, parcours testé et plan de lancement.

Compte de démonstration prévu.

Abonnement commercial et frais d'exploitation hors tarif pédagogique.

Modalités d'évaluation

- Positionnement initial
- Exercices corrigés au fil des modules
- Évaluation finale sur une boutique de démonstration avec catalogue, parcours testé et plan de lancement

Critères : cohérence du catalogue ; facilité du parcours ; exactitude des réglages ; préparation du lancement.

Restitution des acquis et des axes de progrès.

Validation du parcours

- Attestation de fin de formation précisant les objectifs travaillés et les acquis observés
- Certificat de réalisation

La certification relève d'une évaluation distincte.

Votre formateur

Formateur e-commerce expérimenté dans la conception de boutiques Shopify.

Certification

La formation prépare à la certification « Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce » (RS6475), enregistrée au Répertoire spécifique de France Compétences. Certificateur : Didactiz. La certification est une évaluation distincte de la formation.

Compétences visées

- Concevoir la boutique
- Administrer le site
- Développer sa visibilité
- Assurer l'accessibilité
- Gérer les stocks et livraisons
- Analyser les statistiques
- Protéger les données

Fiche France Compétences : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6475/

Épreuves

- QCM de 20 minutes, puis mise en situation professionnelle de 2 h 45 avec création et manipulation d'une boutique devant le jury

Inscription et accès

Modalités d'inscription

- Entretien de positionnement
- Validation du programme
- Acceptation du devis
- Formalisation de l'inscription

Délais d'accès

14 jours calendaires à titre organisationnel, sous réserve de disponibilité et des délais liés au financement.

Accessibilité

- Étude individualisée des besoins avant inscription
- Adaptation des supports, du rythme et des modalités selon les possibilités
- Orientation vers un partenaire si nécessaire

Demande au contact OFAP : contact@ofap.fr.

Tarif et financement

Parcours accompagné : 1 500 € TTC

De nombreuses possibilités : CPF, OPCO, France Travail, Agefice, FIF-PL, facilités de paiement.

Un conseiller Ofap fait le point avec vous sur votre projet et son financement.

Contact

Téléphone : **04 83 73 40 01**

Courriel : **contact@ofap.fr**

Site : **ofap.fr**