Développer son activité grâce au webmarketing

Choisir des actions de marketing numérique utiles à une petite activité et mesurer leur contribution commerciale.

100 % à distance | Éligible CPF | Certification RS 7076 | Organisme certifié Qualiopi

Parcours accompagné

1 690 € TTC

Durée	**28 heures**
Répartition	**7 h en individuel + 21 h en ligne**
Étalement	**5 semaines**

La formation

Le parcours s'appuie sur des situations concrètes et aboutit à un plan webmarketing sur 90 jours avec budget et tableau de mesure.

Objectifs de la formation

- Identifier les points de contact à améliorer en priorité.
- Relier un objectif commercial à une cible et une proposition de valeur.
- Sélectionner les leviers compatibles avec ses moyens.
- Préparer une page et un appel à l'action cohérents.
- Organiser des contenus et campagnes réalisables sur un trimestre.
- Interpréter les résultats pour décider des actions suivantes.

Pour qui ?

- Dirigeants
- Indépendants
- Responsables de communication

Prérequis

- Disposer d'une offre et d'une cible
- Usages numériques courants

Le programme

28 heures, sur 5 semaines. Retrouvez ici le détail des six modules.

MODULE 1

Diagnostiquer la présence numérique

- Examiner site, visibilité, messages et parcours de contact
- Réaliser un diagnostic de son activité ou d'un cas

MODULE 2

Définir la stratégie

- Formuler objectifs, segments et messages
- Distinguer notoriété, acquisition et conversion
- Produire une fiche de cadrage

MODULE 3

Choisir les canaux

- Comparer référencement, réseaux sociaux, contenus, emailing et publicité
- Prioriser trois actions

MODULE 4

Construire le parcours de conversion

- Travailler accroche, preuves, formulaire et suivi
- Intégrer consentement et minimisation des données
- Maquetter un parcours de contact

MODULE 5

Planifier la production

- Définir sujets, formats, responsabilités et budget
- Construire un calendrier de diffusion

MODULE 6

Mesurer et ajuster

- Définir indicateurs, sources et fréquence de revue
- Distinguer trafic et prospects utiles
- Présenter un plan et un tableau de bord

Pédagogie et évaluation

Méthodes pédagogiques

- Entretiens individuels et mises en pratique avec feedback
- Séquences asynchrones guidées avant les séances en direct
- Exercices corrigés et assistance pédagogique par messagerie

Supports pédagogiques

- Briefs de campagne
- Modèles de calendrier
- Jeux de données
- Environnement de démonstration

Production fil rouge : un plan webmarketing sur 90 jours avec budget et tableau de mesure.

Modalités d'évaluation

- Positionnement initial
- Exercices corrigés au fil des modules
- Évaluation finale sur un plan webmarketing sur 90 jours avec budget et tableau de mesure

Critères : cohérence de la cible ; pertinence des canaux ; réalisme du budget ; qualité de la mesure.

Restitution des acquis et des axes de progrès.

Validation du parcours

- Attestation de fin de formation précisant les objectifs travaillés et les acquis observés
- Certificat de réalisation

La certification relève d'une évaluation distincte.

Votre formateur

Spécialiste du marketing numérique de TPE, acquisition et mesure de performance.

Certification

La formation prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » (RS7076), enregistrée au Répertoire spécifique de France Compétences. Certificateur : Webmarketing & Co'm. La certification est une évaluation distincte de la formation.

Compétences visées

- Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise, par rapport aux résultats souhaités (développement de la notoriété, acquisition clients, fidélisation…) et à son positionnement sur le marché (typologie de sa cible de clientèle, positionnement de son offre…)
- Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise
- Élaborer le plan d'action webmarketing
- Mettre en œuvre le référencement naturel du site
- Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux
- Élaborer un dispositif de pilotage

Fiche France Compétences : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7076/

Épreuves

- Mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement d'activité avec le webmarketing

Inscription et accès

Modalités d'inscription

- Entretien de positionnement
- Validation du programme
- Acceptation du devis
- Formalisation de l'inscription

Délais d'accès

14 jours calendaires à titre organisationnel, sous réserve de disponibilité et des délais liés au financement.

Accessibilité

- Étude individualisée des besoins avant inscription
- Adaptation des supports, du rythme et des modalités selon les possibilités
- Orientation vers un partenaire si nécessaire

Demande au contact OFAP : contact@ofap.fr.

Tarif et financement

Parcours accompagné : 1 690 € TTC

De nombreuses possibilités : CPF, OPCO, France Travail, Agefice, FIF-PL, facilités de paiement.

Un conseiller Ofap fait le point avec vous sur votre projet et son financement.

Contact

Téléphone : **04 83 73 40 01**

Courriel : **contact@ofap.fr**

Site : **ofap.fr**